



*Plan Online
Certificado en
Español*

FINANZAS PARA EMPRENDEDORES

Presentado por:
Guillermo Maldonado

Introducción

En un mundo lleno de posibilidades y desafíos, el emprendimiento surge como el motor de la innovación y el cambio. Desde la chispa de una idea hasta la creación de un producto o servicio único, el camino del emprendimiento está lleno de decisiones cruciales y momentos transformadores. En este contexto, las finanzas juegan un papel fundamental. Son el combustible que impulsa el motor del emprendimiento, permitiendo convertir las ideas en realidades tangibles. Sin embargo, para muchos emprendedores, el mundo de las finanzas puede parecer complejo y desconocido.



¿Qué objetivo tiene este curso?

Producir un recorrido por el ciclo de vida de un emprendedor, a través de los conocimientos financieros, comerciales y operativos que debe desarrollar para que alcance cada fase del proyecto, modelo de negocio, emprendimiento, StartUp basado en la educación financiera.



¿Qué aprenderás en este curso?

Aprenderás a identificar y gestionar los riesgos financieros en tu emprendimiento, utilizando tus conocimientos y esfuerzos de manera efectiva. Te enseñaremos a planificar y corregir problemas de rentabilidad y financiamiento a tiempo.



El certificado en Finanzas para emprendedores es para ti, si:

Quieres dominar las finanzas para impulsar el crecimiento de tu negocio.

Necesitas habilidades financieras para tomar decisiones estratégicas.

Buscas maximizar el rendimiento y gestionar riesgos eficientemente.

Quieres garantizar la salud financiera de tu empresa y su éxito futuro.



Todos los participantes que concluyan satisfactoriamente el curso reciben un Certificado Digital de estudios otorgado por Marketing Digital Course

Información del curso

En Marketing Digital Course redefinimos la educación en línea con enfoque en la excelencia. Estamos comprometidos a brindar la mejor experiencia de aprendizaje en línea, dejando a un lado la educación tradicional e incorporando nuevas metodologías de estudio.

Formación académica

100% online

Idioma

Español

Duración

8 Horas Mínimo requerido

El curso incluye:

Foro

Webinars

Evaluaciones

Lecturas de apoyo

Clases Asincrónicas

Material Bibliográfico



Sobre **GUILLERMO MALDONADO**

Guillermo Maldonado es un distinguido economista graduado de la UCSG en el año 1998, cuyo sólido fundamento académico ha sentado las bases para una carrera destacada en el campo de la economía y los negocios. Además, ha obtenido un Master en Administración de Empresas del Tecnológico de Monterrey en el año 2012, lo que evidencia su continua búsqueda de excelencia y su compromiso con el desarrollo profesional.

Con una impresionante trayectoria de 21 años en el ejercicio de la cátedra universitaria, Guillermo Maldonado ha compartido su vasto conocimiento en diversas instituciones educativas de renombre como la UCSG, ESPOL y UEES. Su experiencia docente abarca áreas tan fundamentales como Economía, Finanzas, Marketing y Comunicación, donde ha dejado una huella significativa en la formación de las futuras generaciones de profesionales.

Además de su destacada labor académica, Maldonado ha incursionado en el ámbito de los medios de comunicación como conductor en CN3 Cable Noticias, desempeñándose durante 14 años como conductor del programa "Análisis Económico". Su participación en este espacio semanal ha contribuido a enriquecer el debate público sobre temas económicos y financieros de relevancia para la sociedad.

En el ámbito empresarial, Guillermo Maldonado ha demostrado su liderazgo y habilidades gerenciales al desempeñarse como Gerente Comercial de BIC Ecuador, donde lideró áreas estratégicas como ventas, marketing y trade marketing a nivel nacional. Su capacidad para desarrollar y ejecutar estrategias comerciales efectivas ha sido fundamental para el éxito de la empresa en el mercado.

En el año 2014, Maldonado fue nombrado Director de Servicio al Cliente de CLARO, asumiendo la importante misión de transformar la experiencia del cliente en la compañía. Su enfoque centrado en el cliente y su capacidad para identificar y resolver las necesidades y expectativas de los usuarios han sido fundamentales para impulsar la calidad del servicio y fortalecer la reputación de CLARO en el mercado.



Contenido



Módulo 1 Errores financieros

Alta tasa de fracaso financiero

Causas de quiebra

Primera decisión. ¿Entro o no entro?



Módulo 2 Inversión inicial

Las 4 áreas financieras: Activos, Pasivos, Ingresos y Gastos

Estados financieros

¿Cómo calcular la inversión inicial?



Módulo 3 Cómo generar ingresos

Modelo de negocio anclado en los ingresos

Precio: Estrategias financieras y de valor.

Estrategias de posicionamiento basado en el precio



Módulo 4 ¿Cuánto voy a ganar?

Modelo CVU: Costo, Volumen y Utilidad

Sueldo y otros gastos ocultos

Utilidad vs. Rentabilidad

Contenido



Módulo 5

¿Cuándo voy a ver las ganancias?

Flujo de caja: Estrategias de efectivo.

Reinversión



Módulo 6

Financiamiento

Inversión propia, familiares, amigos

Socios

Terceros: Inversionistas, Bancos



Módulo 7

Control

Contabilidad si o si

Métodos de análisis financiero

Tableros de control



En Marketing Digital Course estamos comprometidos en capacitar a profesionales, emprendedores y empresarios de pymes a través de una amplia gama de cursos actualizados, artículos especializados y clases en vivo, eliminando las barreras de tiempo y espacio para permitir a nuestros estudiantes destacar en entornos laborales y comerciales competitivos.

Con valores fundamentales como la excelencia, la innovación y la responsabilidad social, estamos aquí para empoderarte con una educación digital de calidad superior que te prepara para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Únete a nosotros y comienza tu viaje hacia el éxito hoy mismo.



@learningdigitalcourse



@marketing_digital_course



Marketing Digital Course